

# #TimeToTackleRHD

## Campagne de Communications

### Appel à l'Action

La CR (cardiopathie rhumatismale) est un problème mondial qui demande une solution mondiale. Tous les pays doivent s'unir pour éliminer cette maladie évitable. Aidez-nous à **donner voix au cœur** en convainquant votre gouvernement qu'il est temps de combattre la CR!

### Qu'est-ce que je peux faire?

Soutenez la campagne #TimeToTackleRHD en informant votre gouvernement sur la CR et en l'encourageant à soutenir une **Résolution mondiale sur la CR** à l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).

#### Comment s'y prendre:

- ✓ Ecrivez à votre Ministère de la Santé pour les informer sur la Résolution sur la CR
- ✓ Partagez des informations sur la CR dans votre pays ou communauté
- ✓ Faites passer le mot par des réseaux sociaux / Utilisez des réseaux sociaux pour sensibiliser le public

### Messages Clés

- ◆ La CR est un tueur silencieux mondial. Nous luttons pour **donner voix au cœur** et pour dire aux gouvernements qu'il est le temps de combattre la CR.
- ◆ En l'absence de programmes ou politiques mondiales, nous n'éliminerons jamais la CR. Les gouvernements doivent soutenir la Résolution sur la CR à l'OMS pour combattre cette maladie.
- ◆ La CR affecte 33 millions de personnes et cause 275,000 morts chaque année, pour la plupart évitables.
- ◆ La CR affecte les personnes les plus pauvres et vulnérables de notre société. Nous exigeons une politique mondiale sur la CR pour donner voix au cœur.



Pour utiliser cette image dans votre campagne, téléchargez-la ici: <http://bit.ly/2llqOxg>

### Slogans & Hashtag

Notre campagne s'appelle **#TimeToTackleRHD** (Le moment de combattre la CR) parce que nous croyons que la CR a été ignorée depuis trop longtemps par les décideurs mondiaux.

Notre but est de **donner voix au cœur** en faisant appel aux gouvernements pour soutenir une Résolution mondiale à l'OMS. Nous vous encourageons à utiliser ces slogans et hashtags dans votre campagne.

### Conseils Pratiques

- ✓ Soyez clair, concis et percutant
- ✓ Tenez-vous-en à nos messages clés, slogans et hashtags
- ✓ Utilisez des statistiques (nationales ou locales) pour soutenir votre argument
- ✓ Adaptez vos demandes et messages clés aux langues et coutumes locales
- ✓ Utilisez différentes façons de vous mettre en contact avec votre gouvernement: lettres, appels téléphoniques, emails ou réunions
- ✓ Partagez des données et des informations avec votre gouvernement afin de les convaincre de donner la priorité à la CR
- ✓ Encouragez votre réseau de contacts à s'impliquer dans la campagne
- ✓ N'abandonnez pas! Nous n'avons jamais été aussi proche du but d'une Résolution sur la CR!